

УТВЕРЖДАЮ  
 проректор по ОПиМКО  
 доцент  О.В. Еремеева  
 «14» 03 2026 г.



Филологический факультет  
**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ**  
 по программе магистратуры, заочная форма обучения  
 2 семестр, 2025-2026 учебный год

| I курс                       |        |                                                                                                       |                |
|------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| День недели<br>Дата          | № пары | Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью                                                |                |
|                              |        | Программа магистратуры: PR-технологии в современной коммуникативной индустрии                         |                |
|                              |        | <b>ФФ25ВР68РО (12 группа)</b>                                                                         |                |
|                              |        | (13 человек)                                                                                          |                |
|                              |        | Сроки сессии: с 16.05.2026 г. по 30.05.2026 г.                                                        |                |
|                              |        | Дисциплина<br>преподаватель                                                                           | Ауд.<br>Корпус |
| суббота<br>16.05.2026 г.     | 1      | Коммуникативные технологии в сфере GR (лк.)<br>проф. Олейников С.В.                                   | 225,<br>к.2    |
|                              | 2      | Коммуникативные технологии в сфере GR (лк.)<br>проф. Олейников С.В.                                   | 225,<br>к.2    |
|                              | 3      | Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский) (пр.)<br>ст. пр. Мирошникова И.И. | 305,<br>к.1    |
|                              | 4      | Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский) (пр.)<br>ст. пр. Мирошникова И.И. | 305,<br>к.1    |
|                              | 5      | Планирование и реализация коммуникационных кампаний (лк.)<br>пр. Пильщикова Н.В.                      | 303,<br>к.1    |
| понедельник<br>18.05.2026 г. | 4      | Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (лк.)<br>доц. Леонтьева О.В.                          | 305,<br>к.1    |
|                              | 5      | Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (лк.)<br>доц. Леонтьева О.В.                          | 305,<br>к.1    |
|                              | 6      | Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью (лк.)<br>доц. Леонтьева О.В.              | 305,<br>к.1    |
|                              | 7      | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (лк.)<br>доц. Оставная А.Н.           | 303,<br>к.1    |
|                              | 8      | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (лк.)<br>доц. Оставная А.Н.           | 303,<br>к.1    |
| вторник<br>19.05.2026 г.     | 5      | Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский) (пр.)<br>ст. пр. Мирошникова И.И. | 314,<br>к.1    |
|                              | 6      | Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский) (пр.)<br>ст. пр. Мирошникова И.И. | 314,<br>к.1    |

|                                            |   |                                                                                                                   |             |
|--------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                            | 7 | Планирование и реализация коммуникационных кампаний (лк.)<br>пр. Пильщикова Н.В.                                  | 303,<br>к.1 |
|                                            | 8 | Планирование и реализация коммуникационных кампаний (пр.)<br>пр. Пильщикова Н.В.                                  | 303,<br>к.1 |
| <b>среда</b><br><b>20.05.2026 г.</b>       | 4 | Тайм-менеджмент (лк.)<br>пр. Щерба Т.В.                                                                           | 317,<br>к.1 |
|                                            | 5 | Тайм-менеджмент (лк.)<br>пр. Щерба Т.В.                                                                           | 303,<br>к.1 |
|                                            | 6 | Управление конфликтами в рекламе и связях с<br>общественностью (лк.)<br>доц. Леонтьева О.В.                       | 303,<br>к.1 |
|                                            | 7 | Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (пр.)<br>доц. Леонтьева О.В.                                      | 303,<br>к.1 |
|                                            | 8 | Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (пр.)<br>доц. Леонтьева О.В.                                      | 303,<br>к.1 |
| <b>четверг</b><br><b>21.05.2026 г.</b>     | 4 | <b>Зачёт с оценкой</b> История и философия науки<br>доц. Михайлова В.В.                                           | 303,<br>к.1 |
|                                            | 5 | Тайм-менеджмент (лк.)<br>пр. Щерба Т.В.                                                                           | 303,<br>к.1 |
|                                            | 6 | Тайм-менеджмент (пр.)<br>пр. Щерба Т.В.                                                                           | 303,<br>к.1 |
|                                            | 7 | Управление конфликтами в рекламе и связях с<br>общественностью (лк.)<br>доц. Леонтьева О.В.                       | 303,<br>к.1 |
|                                            | 8 | Теория и практика коммуникации в цифровой сфере (пр.)<br>доц. Леонтьева О.В.                                      | 303,<br>к.1 |
| <b>пятница</b><br><b>22.05.2026 г.</b>     | 5 | <b>Экзамен</b> Иностранный язык в сфере профессиональной<br>деятельности (английский)<br>ст. пр. Мирошникова И.И. | 314,<br>к.1 |
|                                            | 6 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с<br>общественностью (лк.)<br>доц. Оставная А.Н.                    | 303,<br>к.1 |
|                                            | 7 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с<br>общественностью (пр.)<br>доц. Оставная А.Н.                    | 303,<br>к.1 |
|                                            | 8 | Планирование и реализация коммуникационных<br>кампаний (пр.)<br>пр. Пильщикова Н.В.                               | 303,<br>к.1 |
| <b>суббота</b><br><b>23.05.2026 г.</b>     | 1 | Коммуникативные технологии в сфере GR (пр.)<br>проф. Олейников С.В.                                               | 225,<br>к.2 |
|                                            | 2 | Коммуникативные технологии в сфере GR (пр.)<br>проф. Олейников С.В.                                               | 225,<br>к.2 |
|                                            | 3 | Планирование и реализация коммуникационных<br>кампаний (пр.)<br>пр. Пильщикова Н.В.                               | 305,<br>к.1 |
|                                            | 4 | <b>Зачёт с оценкой</b> Планирование и реализация<br>коммуникационных кампаний<br>пр. Пильщикова Н.В.              | 305,<br>к.1 |
| <b>понедельник</b><br><b>25.05.2026 г.</b> | 4 | Управление конфликтами в рекламе и связях с<br>общественностью (пр.)<br>доц. Леонтьева О.В.                       | 305,<br>к.1 |
|                                            | 5 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с<br>общественностью (пр.)<br>доц. Оставная А.Н.                    | 305,<br>к.1 |

|                                        |   |                                                                                                              |             |
|----------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                        | 6 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (пр.)<br>доц. Оставная А.Н.                  | 305,<br>к.1 |
|                                        | 7 | Коммуникативные технологии в сфере GR (пр.)<br>проф. Олейников С.В.                                          | 225,<br>к.2 |
|                                        | 8 | <b>Зачёт</b> Коммуникативные технологии в сфере GR<br>проф. Олейников С.В.                                   | 225,<br>к.2 |
| <b>вторник</b><br><b>26.05.2026 г.</b> | 5 | <b>Защита курсовых работ</b><br>Теория и практика коммуникации в цифровой сфере<br>доц. Леонтьева О.В.       | 314,<br>к.1 |
|                                        | 6 | Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью (пр.)<br>доц. Леонтьева О.В.                     | 314,<br>к.1 |
|                                        | 7 | Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью (пр.)<br>доц. Леонтьева О.В.                     | 314,<br>к.1 |
| <b>среда</b><br><b>27.05.2026 г.</b>   | 4 | Тайм-менеджмент (пр.)<br>пр. Щерба Т.В.                                                                      | 317,<br>к.1 |
|                                        | 5 | Тайм-менеджмент (пр.)<br>пр. Щерба Т.В.                                                                      | 303,<br>к.1 |
|                                        | 6 | <b>Экзамен</b> Теория и практика коммуникации в цифровой сфере<br>доц. Леонтьева О.В.                        | 303,<br>к.1 |
|                                        | 7 | Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью (пр.)<br>доц. Леонтьева О.В.                     | 303,<br>к.1 |
| <b>четверг</b><br><b>28.05.2026 г.</b> | 5 | Тайм-менеджмент (пр.)<br>пр. Щерба Т.В.                                                                      | 303,<br>к.1 |
|                                        | 6 | <b>Зачёт</b> Тайм-менеджмент<br>пр. Щерба Т.В.                                                               | 303,<br>к.1 |
| <b>пятница</b><br><b>29.05.2026 г.</b> | 5 | <b>Экзамен</b> Управление конфликтами в рекламе и связях с общественностью<br>доц. Леонтьева О.В.            | 314,<br>к.1 |
|                                        | 6 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью (пр.)<br>доц. Оставная А.Н.                  | 303,<br>к.1 |
| <b>суббота</b><br><b>30.05.2026 г.</b> | 2 | <b>Зачёт с оценкой</b> Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью<br>доц. Оставная А.Н. | 303,<br>к.1 |

## СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

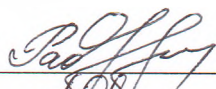
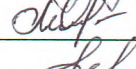
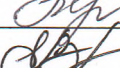
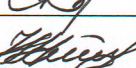
Главный специалист УМО УОП

Главный специалист УМО УОП

Декан филологического факультета

Исполнитель

79496

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

/Я.В. Радченко/

/О.О. Макарова/

/Н.А. Корякина/

/Е.В. Корноголуб/

/Н.Ф. Чайковская/